



PRESSEMEDDELELSE

Frederiksberg den 16. maj 2008

Kan virksomheder tjene penge på at være bæredygtige?

Grønne og socialt ansvarlige virksomheder har længe været buzzwords, men i dag handler tankegangen ikke kun om bæredygtighed men også om at tjene penge. Virksomheder søger effektive metoder og løsninger til hvordan dette kan ske hurtigst mulig.

Et nyt valgfag på Copenhagen Business School (CBS) sætter fokus på området i et unikt samarbejde hvor både studerende og virksomheder får teoretisk viden, konkrete løsninger og værktøjer til, hvordan man i praksis arbejder med bæredygtig innovation. SAS, TrygVesta, Novartis og SEAS-NVE får med dette unikke samarbejde konkrete løsninger på rigtige forretningsmæssige udfordringer. Faget er det første af sin art herhjemme.

Innovation skaber nye markeder

- Tidligere har virksomheder udelukkende forbundet det at være bæredygtig og social ansvarlig som at bruge penge. Det var en luksus, som man kun kunne tillade sig, hvis økonomien var i orden. I dag er opfattelsen en anden, og det er gået op for virksomheder, at man på den måde kan skabe nye markeder og stærkere brands, siger professor Christoph Hienerth fra CBS, som har været med til at udvikle valgfaget.

Det er regeringens erklærede mål, at Danmark skal op i den europæiske elite indenfor iværksætteri og innovation – og et af de helt centrale indsatsområder er uddannelses-systemet, hvor målet er at blive endnu bedre til at omsætte forskning til forretning.

Regeringen ønsker at skabe et handlingsorienteret partnerskab mellem uddannelsessystemet og erhvervslivet, og det nye valgfag er med til at skabe rammerne for dette.

Et halvt års arbejde på 30 timer

Mere end 70 studerende fra blandt andet CBS, Aalborg Universitet, EM Lyon i Frankrig og Rusland er netop nu i gang med det nye valgfag hvor teoretisk viden indenfor bæredygtig innovation omsættes til konkrete løsninger på rigtige forretningsmæssige udfordringer. Forløbet afsluttes med en intensiv 30 timers workshop, Business Camp, hvor virksomheder som SAS, TrygVesta, Novartis og SEAS-NVE arbejder sammen med de studerende og eksperter for at finde de bedste løsninger på netop deres udfordringer som forener bæredygtig innovation og profit.

- Vi forsøger med dette nye valgfag at koge et halvt års arbejde ned til konkrete løsninger på 30 timer i et intensivt innovationsforløb. Det er netop i krydsfeltet af teori og praksis mellem virksomheder og studerende med forskellige faglige indgangsvinkler og nationaliteter, at de virkelig innovative idéer og koncepter findes. Det bliver mere og mere vigtigt, at man som virksomhed tilegner sig nye innovationsmetoder og trækker på viden udenfor egne rækker for i samarbejde at skabe unikke strategier, services, produkter og koncepter til gavn for virksomheden selv, stakeholderne og samfundet. I sidste ende er det det, som Danmark skal leve af, siger Business Developer Frederikke Kroon fra Marketing Consulting Services, som sammen med CBS, Lunds University og Øresund Entrepreneurship Academy står bag det nye valgfag.

Kontakt

Business Developer Frederikke Kroon 20 92 70 60 eller fk@mcscph.dk

Professor Christoph Hienerth på 50 48 65 02 eller ch.ivs@cbs.dk

Mere info: www.instantinnovationcamp.dk

Invitation

Pressen er velkommen til at deltage i præsentationen af de konkrete resultater som de studerende præsenterer for virksomhederne. Studerende, virksomheder og eksperter er til rådighed for interviews.

Copenhagen Business School, Porcelænsbryggeriet 26, "Ovnhallen", 2000 Frederiksberg

Onsdag den 21. maj kl. 14.00